



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ


Россия, 194356, Санкт-Петербург
пр. Энгельса, 154, офис 208
Тел./факс: +7 (812) 380-24-77
mail@infowave.ru / www.infowave.ru

Достоверная информация для принятия эффективных маркетинговых решений!

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ


**Санкт-Петербург
2010 год**

НАША МИССИЯ

 *Историю цивилизации можно выразить в шести словах: чем больше знаешь, тем больше можешь.*
Э. Абу

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ!

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

 *Правильно жить - значит работать. Когда машина бездействует, ее начинает разъедать ржавчина.*
Ж. Фабр

Исследовательская компания Infowave® успешно работает на рынке маркетинговых исследований с 2000 года и специализируется на информационно-аналитической поддержке маркетинговых решений крупных и средних компаний.

Наша компания предоставляет полный цикл услуг: от проведения исследований до консультаций по оперативным и стратегическим маркетинговым вопросам.


Приоритетные направления нашей работы:

- ~ Маркетинговые исследования (рынка, потребителей, конкурентов, элементов комплекса маркетинга компании, ...).
- ~ Маркетинговый анализ инвестиционных проектов.
- ~ Информационно-маркетинговое обслуживание (ассортиментно-ценовые и новостные мониторинги, аудит качества обслуживания, ...).
- ~ Маркетинговый консалтинг.

Специалисты нашей компании имеют опыт решения разнообразных исследовательских задач во многих отраслях и успешно реализовали более 300 проектов различного объема и сложности на B2B и B2C рынках.

Подтверждением высокой квалификации и разностороннего опыта наших сотрудников являются многочисленные публикации в специализированных изданиях и отзывы крупнейших предприятий Северо-Запада России, являющихся нашими Клиентами.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

 Не все же разглазговать о том, каким должен быть человек, пора и стать им.

Марк Аврелий

Мы ориентируемся на долгосрочные отношения и прилагаем максимум усилий, чтобы Клиенты были довольны работой с нами.

Ключевые выгоды Клиентов при работе с нами:

Комфортные условия работы

Клиентоориентированность для нас не просто модное слово, это единственный приемлемый для нашей команды стиль работы с Клиентами. Мы делаем все, чтобы Вам было удобно и спокойно работать с нами!

Погружение в проблему

Интересы бизнеса Клиента для нас превыше всего! В любом проекте мы проводим тщательный предварительный анализ и подбираем оптимальное решение, соответствующее задачам Клиента и имеющимся в его распоряжении ресурсам.

Flexibility

Мы – небольшая компания и в этом одно из наших конкурентных преимуществ! Оперативность и гибкость – ключевые элементы нашей работы.

Ответственность за результат

Мы отказываемся от выполнения исследований, достоверность и качество выполнения которых не можем гарантировать. Команда компетентных специалистов, тщательная подготовка и ответственный подход к выполнению каждого этапа проекта позволяют нам обеспечить высокое качество услуг.

Прозрачность всех этапов проекта


Выполняя проект, мы регулярно предоставляем Клиенту подробную информацию о ходе работ и текущей ситуации.

Удобная форма предоставления результатов

Обязательными элементами предоставления результатов любого проекта являются: топ-лайн, аналитический отчет, презентация и консультации клиента при самостоятельной работе с информацией.

С НАМИ НАДЕЖНО И КОМФОРТНО РАБОТАТЬ И РЕКОМЕНДАЦИИ НАШИХ КЛИЕНТОВ ЛУЧШЕЕ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ!

НАШИ УСЛУГИ

 Каждая проблема имеет решение. Единственная трудность заключается в том, чтобы его найти.

Эбби Неф

Маркетинговые исследования и информационно-маркетинговое обслуживание

- ~ Информационно-маркетинговое обслуживание и исследования рынков потребительских товаров, розничной торговли и услуг населению.
- ~ Информационно-маркетинговое обслуживание и исследования промышленных рынков, товаров и услуг в сфере B2B.
- ~ Исследования и консалтинг в жилой и коммерческой недвижимости, геомаркетинговые исследования территорий.
- ~ Информационно-маркетинговое обслуживание и исследования для торгово-развлекательных комплексов.
- ~ Исследования и маркетинговый анализ инвестиционных проектов.
- ~ Исследования в области брендинга и рекламы.
- ~ Полевые работы в Санкт-Петербурге.
- ~ Содействие иностранным компаниям при выходе на российский рынок (исследования, базы данных, телемаркетинг).

Маркетинговый анализ инвестиционных проектов

Данная услуга ориентирована на тех, кто планирует инвестировать в новый для себя бизнес, и разрабатывает бизнес-план. В основе услуги лежит исследование, задачами которого является:

- ~ анализ конъюнктуры рынка и барьеров входа на него;
- ~ определение характеристик спроса на предлагаемый товар или услугу;
- ~ выявление приоритетных сегментов потребителей;
- ~ подготовка прогноза планируемой доходности данного бизнеса с учетом факторов внешней среды.


На выходе Клиент получает маркетинговое обоснование привлекательности инвестиций и базовые финансово-экономические показатели проекта, сочетание которых позволяет делать обоснованные выводы о привлекательности рассматриваемого бизнеса.

Маркетинговый консалтинг

Услуга представляет собой консультацию специалистов в области маркетинга в решении оперативных и стратегических маркетинговых задач Клиентов.

Услуга ориентирована, в основном, на представителей средних предприятий, которые зачастую не нуждаются в полноценном отделе маркетинга, однако время от времени испытывают необходимость в консультациях узких специалистов или сторонней точке зрения.

ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ

 *Всякое умение исходит из знания.*

А.И. Южин

Рынок, отрасль

- ~ Оценка емкости и динамики рынка, прогноз изменений.
- ~ Анализ конъюнктуры рынка и барьеров входа.
- ~ Выявление факторов, влияющих на развитие рынка.
- ~ Сегментирование рынка, определение рыночных ниш.
- ~ Мониторинг отраслевых новостей и участников рынка.
- ~ Маркетинговое обоснование инвестиций.

Территория, место, земельный участок

- ~ Анализ привлекательности участка с точки зрения его наилучшего коммерческого использования.
- ~ Оценка «проходимости» места, расчет количества потенциальных покупателей, проживающих в зонах доступности.
- ~ Прогноз потребительского спроса при различных способах использования территории.

Потребители, покупатели, посетители

- ~ Определение характеристик целевых групп, выявление перспективных потребительских сегментов.
- ~ Исследование социально-демографического портрета потребителей (посетителей, покупателей).
- ~ Изучение потребительских предпочтений, ожиданий, мотивов и моделей поведения, характеристик спроса относительно компаний, брендов, товаров.
- ~ Оценка позиций (известность, восприятие) участников рынка в сознании потребителей.
- ~ Оценка удовлетворенности и лояльности.
- ~ Выявление каналов поиска информации о продукте (компании).

Конкуренты, игроки рынка

- ~ Оценка рыночной доли компании и ее конкурентов.
- ~ Анализ стратегии маркетинга конкурентов: целевая аудитория, позиционирование, элементы комплекса маркетинга.
- ~ Анализ конкурентной ситуации, досье на участников рынка.
- ~ Мониторинг маркетинговой активности конкурентов: рекламные акции, цены.

ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ

Бренд, торговая марка

- ~ Оценка уровня известности марок.
- ~ Оценка лояльности потребителей к бренду.
- ~ Тестирование названия продукта, объекта, услуги
- ~ Тестирование составляющих бренда (изображение, благозвучность, написание, ассоциации).
- ~ Тестирование степени соответствия названий продукта концепции его позиционирования.

Продукт, товар, услуга

- ~ Выявление отношения потребителей к продукту.
- ~ Характеристики спроса на продукт, особенности выбора и потребления.
- ~ Построение карт позиционирования продукта на рынке.
- ~ Тестирование характеристик продукта или услуги.
- ~ Тестирование упаковки (удобство использования, дизайн, характеристики, ассоциации).

Цена

- ~ Оценка восприятия потребителями степени соответствия цены и качества.
- ~ Тестирование оптимальной цены продукта.
- ~ Мониторинг цен в каналах оптовой и розничной торговли.

Сбыт, дистрибуция

- ~ Оценка уровня дистрибуции компании и ее конкурентов.
- ~ Исследование характеристик использования инструментов мерчандайзинга в торговых точках, бенчмаркинг конкурентов.
- ~ Подготовка баз данных розничных точек, актуализация основной информации (месторасположение, формат, посещаемость, средний чек и т.д.).


Продвижение, реклама

- ~ Определение целевой группы потребителей и ее характеристик.
- ~ Разработка стратегии продвижения и выхода на рынок.
- ~ Тестирование рекламного сообщения и рекламных материалов.
- ~ Анализ эффективности рекламной кампании (замеры до и после проведения кампании).

Сервис, обслуживание, персонал

- ~ Аудит / оценка соблюдения сотрудниками корпоративных стандартов.
- ~ Выявление недостатков в работе менеджеров, консультантов, продавцов и службы сервиса.
- ~ Оценка эффективности программ обучения персонала.

ОТРАСЛИ, В КОТОРЫХ НАША КОМПАНИЯ ИМЕЕТ ОПЫТ РАБОТЫ

 Мы судим о себе по ощущению своих способностей что-то сделать, в то время как другие судят о нас по тому, что мы уже сделали.
Лонгфелло Генри Уодсуорт

Недвижимость и строительство:

- ~ Жилая недвижимость (городская, загородная) и строительство.
- ~ Зарубежная недвижимость, предлагаемая на рынке Санкт-Петербурга.
- ~ Многоуровневые паркинги.
- ~ Коммерческая недвижимость (торговые, развлекательные и складские комплексы).

Промышленные товары:

- ~ Строительное оборудование и дорожная техника.
- ~ Оборудование для уборки снега и льда.
- ~ Навесное оборудование для экскаваторов.
- ~ Электронная и электротехническая промышленность.
- ~ Лесозаготовительное оборудование.
- ~ Услуги по металлообработке.

Строительство:

- ~ Сухие строительные смеси.
- ~ Природные строительные материалы (искусственный и натуральный камень).
- ~ Керамическая плитка и сантехника.
- ~ Строительное оборудование (строительные леса, дизель-генераторы и пневмокомпрессоры).


Потребительские товары и розничная торговля:

- ~ Продукты питания.
- ~ Мебель для дома.
- ~ Косметические средства.
- ~ Бытовая, аудио- и видеотехника.
- ~ Компьютерная техника.
- ~ Спортивные товары и спортивное питание.
- ~ Бильярдное оборудование.

Информационные ресурсы:

- ~ Телефонные справочники.
- ~ Деловые СМИ.

ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ

 Пусть молчит тот, кто дал;
пусть говорит тот, кто получил.
М. Сервантес

Управляющая компания «Адамант» - лидер на рынке коммерческой недвижимости Санкт-Петербурга



... Специалисты департамента маркетинга и рекламы Управляющей Компании «Адамант» отмечают ответственный и профессиональный подход сотрудников компании «Infowave» к решению задач клиента... Управляющая Компания «Адамант» довольна сотрудничеством и рекомендует исследовательскую компанию «Infowave» в качестве консультанта по проведению маркетинговых исследований.

Начальник отдела маркетинга
Алексей Старовойтов

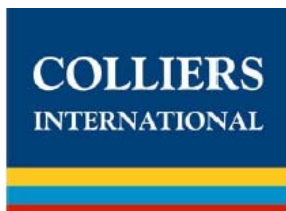
Компания «Кнауф» - крупнейший в мире производитель строительных материалов



... В процессе работы над нашими исследовательскими проектами, сотрудники компании «Infowave» показали себя профессионалами, обладающими знаниями эффективных методов проведения исследований, способными идти на встречу высоким требованиям нашей компании, эффективно планировать и реализовывать комплексные проекты.

Руководитель отдела маркетинга и рекламы
Еремкина И.А.

Компания «Colliers International» - ведущий консультант на рынке коммерческой недвижимости



Компания «Colliers International» благодарит сотрудников компании Infowave за оперативность и качество реализованных маркетинговых исследований в области недвижимости, а руководство компании – за гибкость и готовность идти навстречу пожеланиям заказчика. Выражаем надежду на дальнейшее сотрудничество и рекомендуем компанию Infowave как профессионального и ответственного исполнителя исследовательских проектов.

Старший консультант
Николай Казанский

Компания «Балт-аудит-эксперт» — ведущая консалтинговая компания Северо-запада России



Данные, собранные и проанализированные компанией Infowave, прошли серьезный контроль, который подтвердил достоверность собранной информации и выводы, сделанные на ее почве. Также хотим отметить высокую оперативность и отличный уровень сервиса...

Директор департамента инвестиционных проектов
А. А. Калашников

Компания «ЛЕНСТРОЙТРЕСТ» — входит в пятерку крупнейших строительных компаний Санкт-Петербурга



... Отчет содержит профессионально собранную и обработанную актуальную информацию по всем основным характеристикам, которыми руководствуются покупатели при выборе жилья. Данный отчет является чрезвычайно полезным для нашей компании.

...

Начальник отдела маркетинга и рекламы
Н. Н. Овсяжно



Банк «Хоум Кредит» - один из лидеров рынка потребительского кредитования в России

... Департамент маркетинга Home Credit and Finance Bank высоко оценивает подход компании Infowave к работе с клиентами и качество предоставленных материалов, полностью соответствующих стандартам, принятым в западных компаниях.

Благодарим Вас за сотрудничество и будем рады новым проектам.

Менеджер по маркетинговым исследованиям Департамента маркетинга
Юлия Макаренко



Кронштадтский мясоперерабатывающий завод – лидер рынка колбасных изделий Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Мы высоко оцениваем результаты проведенного Вами исследования рынка колбасной продукции. Полученные данные детально освещают конкурентную ситуацию на рынке розничной торговли и представляют большую ценность для корректировки наших маркетинговых усилий на ближайшее время.

Отдел маркетинга выражает Вам благодарность за профессиональную работу, соответствующую высоким требованиям нашей компании.

Начальник отдела маркетинга
Ольга Симаненкова



Строительная компания «Строймонтаж» - один из лидеров рынка жилищного строительства Санкт-Петербурга

... За время сотрудничества нашими совместными усилиями было успешно реализовано несколько исследований. Полученные результаты заслуживают высоких оценок и используются корпорацией «Строймонтаж» для принятия стратегических и тактических решений. Можем рекомендовать исследовательскую компанию как партнера для проведения маркетинговых исследований.

Начальник отдела исследований и аналитики
П. В. Соколов



Инвестиционно-строительная группа «Норманн» — динамично развивающийся участник рынка жилищного девелопмента Санкт-Петербурга.

...хочется отметить высокий уровень профессионализма и вовлеченности в исследуемую проблематику на всех уровнях компании: как со стороны ключевых специалистов компании Infowave, так и со стороны рядовых сотрудников...

Кроме того, хотелось бы отметить быструю и конструктивную реакцию руководства компании Infowave при принятии решений в ходе совместной работы.

Менеджер по маркетингу
Алексей Муравьев

Компания «Ди Ай Вай Балтика» - поставщик продукции группы «DIY» (Do it yourself - сделай сам)



...Данные фокус групп с потенциальными потребителями ручного инструмента открыли нам новые возможности в развитии бренда VIRA.

...Качественная работа сотрудников компании Infowave, их готовность идти навстречу заказчику и высокий профессионализм позволяют нам без сомнения рекомендовать эту компанию потенциальным заказчикам.

Директор по маркетингу
Ю.В. Филиппова

Объединение «Победа ЛСР» — крупнейший в России производитель керамического кирпича.



...Информация, подготовленная по итогам опросов, позволяет формировать маркетинговую политику компании на основе достоверных данных.

Коммерческий директор
В. А. Дырдасов



Сеть газет «Мой район» - лидер среди новостных изданий Санкт-Петербурга

Отдел маркетинга сети районных газет «Мой район» отмечает, что специалисты компании «Infowave» справились с поставленной задачей на «отлично».

Особого внимания заслуживает высокое качество подачи информации и оформления отчета, что делает работу с информацией легкой и эффективной.

Директор по маркетингу
Александра Скачкова

Торговая марка «Шеф повар» - один из лидеров рынка мясных деликатесов СЗФО



...работа организаторов, рекрутеров, интервьюеров и аналитиков была построена грамотно... На всех этапах мы чувствовали полное понимание наших задач и поддержку со стороны специалистов компании.

Маркетолог-аналитик
Игорь Горюнов

Компания «Панфилов Подкова и партнеры»: консалтинг торговой недвижимости и исследования рынка.



Сотрудники исследовательской компании Infowave показали себя профессионалами, обладающими широкими знаниями в области проведения маркетинговых исследований...

Консультант аналитического отдела
О.А. Терёхина

Консалтинговая компания «GVA Sawyer» - один из лидеров рынка управления недвижимостью России



...Специалисты исследовательской компании «Infowave» выполнили работу на высокопрофессиональном уровне. Необходимые результаты исследования были представлены в срок, а отчет соответствует поставленным задачам, является понятным и информативным.

Директор филиала в Санкт-Петербурге
Н.И. Сапова

Санкт-Петербургский филиал компании «Doka International» - лидер рынка опалубочных систем России



... Мы полностью удовлетворены полученными результатами и рады рекомендовать исследовательскую компанию Infowave как надежного поставщика маркетинговых услуг...

Руководитель филиала ООО «Дока Рус» в г. Санкт-Петербурге
Сыромятников Г.В.

Компания «Экохим» — ведущий производитель химической продукции и лабораторного оборудования.



...благодарим Вас за внимательный и ответственный подход к разработке экономических обоснований проектов вывода на рынок новой продукции.

...Мы высоко оцениваем квалификацию Ваших сотрудников и готовы рекомендовать Вашу компанию как специалистов по разработке бизнес-планов и экономических обоснований.

Коммерческий директор
В. О. Арапов

Финско-Российская торговая палата: содействие развитию связей между российскими и финскими компаниями.



...компания Infowave является основным субподрядчиком Санкт-Петербургского представительства ФРТП по проведению маркетинговых исследований и подготовке информации для маркетинговых проектов палаты по заказу финских компаний.

... рады рекомендовать компанию Infowave в качестве надежного и ответственного подрядчика по проведению маркетинговых проектов, работы которого полностью соответствуют требованиям европейских компаний.

Менеджер по международным проектам
Ольга Макеева

Промышленная группа «Союз» — ведущий производитель материалов для мебельной и строительной индустрии.



...Вы отлично справились со всеми задачами, поставленными нашей компанией, предоставляя результаты стабильно высокого качества в оговоренные сроки. Работая с Вами, я всегда уверен, что результаты проектов будут полностью соответствовать моим ожиданиям.

Начальник отдела аналитики
Антон Чагин

Компания «Ультра-Стар» - лидер российского рынка технических средств безопасности и связи



...По результатам совместной работы департамент систем безопасности компании «Ультра Стар» положительно оценивает качество работы специалистов исследовательской компании «Infowave». Специалисты компании «Ультра Стар» полностью удовлетворены полученными результатами исследования и считают, что компания «Infowave» отлично справилась с поставленными задачами. Следует особо отметить высокую степень достоверности предоставленных данных, что было подтверждено независимой экспертной оценкой результатов исследования.

Руководитель департамента систем безопасности
Илюхин М.В.

Компания «Webasto» - мировой лидер рынка дополнительного оборудования для автомобилей



... Мы рады эффективному сотрудничеству с компанией «Infowave». Благодаря профессионализму сотрудников, была собрана и тщательно проработана база наших потенциальных клиентов, получена полезная информация, которая впоследствии, мы надеемся, принесет хорошие результаты. ...

Региональный представитель по Северо-западу компании «Вебасто Рус»
Александр Петров

Сеть «Чайная ложка» - один из лидеров рынка быстрого питания Северо-западного региона РФ



Сотрудничество с исследовательской компанией «Infowave» принесло не только качественные данные по интересующим нас вопросам, но и самые положительные эмоции.

... Помимо индивидуального подхода к нашей задаче, приятно удивила оперативность и четкость работы специалистов компании «Infowave».

Аналитик департамента оперативного маркетинга
Эдуард Лукьянов



«Пассажир ТВ» — лидер транзитной indoor-рекламы в Санкт-Петербурге.

Исследование выявило предпочтения целевой аудитории ООО «Пассажир ТВ», что поспособствовало формированию информационно-развлекательного контента.

... хочется отметить высокопрофессиональную работу вашего коллектива.

Генеральный директор
А.А. Спиваков

Выставочное объединение «Рестэк» - крупнейший организатор выставок на Северо-Западе



... В ходе проведения данного проекта на нас произвел хорошее впечатление ответственный и профессиональный подход сотрудников компании «Infowave» к решению поставленной задачи. Благодаря тщательной проработке каждого этапа исследования, в результате опроса была получена информация, полезная и для организатора выставки, и для ее участников...

Руководитель сектора маркетинга, рекламы и PR дирекции мебельно-интерьерных и лесопромышленных выставок О.О. Прудников

Инвестиционно-строительная компания «Декра» - лидер строительного рынка Москвы



...В процессе выполнения работы сотрудники компании «Infowave» продемонстрировали обстоятельный и системный подход к планированию и реализации проекта, знание эффективных методов проведения исследований, способность успешно решать нестандартные маркетинговые задачи, а также умение достойно представить результат выполненных работ...

...Результаты проделанной работы полностью оправдали наши ожидания, и мы намерены в дальнейшем продолжить сотрудничество с компанией «Infowave».

Генеральный директор
С.Ф. Семенов

Компания «Hermitage Construction & Management Group» — профессиональный многопрофильный девелопер на российском рынке недвижимости.



...Ваши консультации оказались для нас чрезвычайно полезными и предостерегли от просчетов на начальной стадии проекта.

Директор Псковского филиала
А.А. Ковальчук


Компания «Интертракт»: складские и дополнительные услуги.



...Результаты, полученные в ходе исследования перспектив коммерческого использования принадлежащей нам территории, существенно облегчили процесс принятия решения о ее дальнейшем использовании и снизили возможные риски.

Генеральный директор
А. И. Смирнова

КОНТАКТЫ

 Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным.
Сенека

Адрес: 194358, Россия, г. Санкт-Петербург, пр. Энгельса, 154
Бизнес-центр «Соломон», главный корпус, офис 208

Телефоны: +7 (812) 380-24-77, +7 (495) 648-64-42

E-mail: mail@infowave.ru, infowave@mail.ru

Сайт: www.infowave.ru

ОБРАЩАЙТЕСЬ! МЫ ГОТОВЫ ПОМОЧЬ В РЕШЕНИИ ВАШИХ ЗАДАЧ И БУДЕМ РАДЫ НОВЫМ ЗНАКОМСТВАМ!



Алексей Вороной
генеральный директор

voronoy@infowave.ru

9668620@mail.ru

ICQ 8-231-679

м.т. +7 (812) 966-86-20



Петр Манько
директор по маркетингу

mancko@infowave.ru

9311501@mail.ru

ICQ 278-552-640

м.т. +7 (812) 931-15-01