

Анкета для разработки миссии предприятия

Анкету следует заполнить каждому сотруднику предприятия (в идеале), ни с кем при этом не советуясь. Затем необходимо сообща обсудить все полученные варианты и сформулировать миссию предприятия.

❖ Клиенты

(кто является Вашими основными клиентами, чем они отличаются от «не-клиентов»?)

❖ Потребности

(какие потребности клиентов Вы удовлетворяете своими товарами/услугами: например, автотранспортная компания удовлетворяет потребность в перемещении людей и грузов, продавец учебной литературы – потребность в получении новых знаний и т.п.?)

❖ Товары/услуги

(с помощью каких товаров и услуг Вы удовлетворяете потребности клиентов?)

❖ Ценности

(какими ценностями Вы руководствуетесь в работе?)

❖ Уникальность

(в чем уникальность вашего предприятия, Ваших товаров, работ, услуг, Ваше основное, наиболее важное отличие от конкурентов?)

❖ Перспективы

(Каким Вы видите Ваше предприятие в будущем, к чему стремитесь?)

МИССИЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
