

Матрица SWOT-анализа

После того, как Вы проанализировали сильные и слабые стороны Вашего предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды, можно переходить к заполнению матрицы SWOT-анализа.

Матрица SWOT-анализа

	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
	1. 2. 3. и т.д.	1. 2. 3. и т.д.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ 1. 2. 3. и т.д.	1. Как воспользоваться возможностями ~ ... ~ ... ~ ...	2. За счет чего можно снизить угрозы ~ ... ~ ... ~ ...
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 1. 2. 3. и т.д.	3. Что может помешать воспользоваться возможностями ~ ... ~ ... ~ ...	4. Самые большие опасности для фирмы ~ ... ~ ... ~ ...

Шаг 1.

Занесите в матрицу SWOT-анализа наиболее сильные и наиболее слабые стороны Вашего предприятия.

Шаг 2.

Занесите в матрицу SWOT-анализа возможности и угрозы внешней среды, которые:

- произойдут с большой долей вероятности;
- окажут сильное влияние на Ваше предприятие;
- которыми Вы наверняка сможете воспользоваться (в случае возможностей) либо которые наверняка произойдут (в случае угроз).

Шаг 3.

Заполните внутренние поля матрицы SWOT-анализа, ответив на четыре вопроса:

- какие сильные стороны предприятия могут помочь воспользоваться открывающимися возможностями?
- Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться этими возможностями?
- За счет каких сильных сторон можно снизить влияние возможных угроз?
- Какие слабые стороны могут еще больше усилить вероятность возникновения угроз?